



ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Программа семинара (всего 24 часа):

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 1.1. Стандарты бизнес-планирования
- 1.2. Структура бизнес-плана
- 1.3. Понятие ключевого драйвера экономики

2. БИЗНЕС-ИДЕЯ

- 2.1. Как появляется и что такое бизнес-идея
- 2.2. Креативный метод «Шесть шляп мышления»
- 2.3. Порядок работы с шестью шляпами

3. ЦЕЛЕВОЙ РЫНОК И ПРОДУКТ

- 3.1. Где будем продавать?
- 3.2. Для кого будем продавать?
- 3.3. Чтоб будем продавать? (уровни продукта)
- 3.4. Как может вести себя наш потребитель?
- 3.5. Какова ёмкость моего целевого рынка?

4. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

- 4.1. Модель пяти сил конкуренции Майкла Портера
- 4.2. 4P маркетинга – ключевые факторы успеха на рынке
- 4.3. Принцип уникальной «фишки»

5. ПОДГОТОВКА К ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ

- 5.1. Суть экспресс метода
- 5.2. Ключевые исходные данные: продукт (услуга), цена единицы, объём реализации

6. ПРОРАБОТКА БЛОКА ПРОДАЖИ

- 6.1. Определение целевого показателя для продаж
- 6.2. Подбор средств для достижения целевого показателя
- 6.3. Подбор персонала для работы с выбранными средствами
- 6.4. Оценка единовременных и текущих затрат для продаж

7. ПРОРАБОТКА БЛОКА ПРОИЗВОДСТВО

- 7.1. Выбор технологии и оборудования
- 7.2. Выстраивание схемы процесса
- 7.3. Расчёт потребного количества: оборудования, персонала, площадей.
- 7.4. Оценка единовременных и текущих затрат для производства

8. ПРОРАБОТКА БЛОКА СНАБЖЕНИЕ

- 8.1. Определение целевого показателя для снабжения
- 8.2. Подбор поставщиков и выстраивание схемы поставок
- 8.3. Планирование запасов для обеспечения бесперебойной работы
- 8.4. Оценка единовременных и текущих затрат для снабжения

9. ИТОГОВЫЕ РАСЧЁТЫ

- 9.1. Оценка единовременных и текущих затрат для всего бизнеса
- 9.2. Расчёт полной себестоимости единицы продукта (услуги)
- 9.3. Анализ безубыточности
- 9.4. Оценка допустимых пределов изменения ключевых исходных данных
- 9.5. Анализ окупаемости бизнеса

Стоимость обучения: 20000 руб., с учетом НДС.

Место проведения: г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18/51.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ!

(343) 329-58-59, (343) 329-53-62, тел/факс (343) 329-53-52, zik391@zik.ru